

MEDIA NEWSLETTER >>

Issue 7
November 2007

ADVANCE YOUR KNOWLEDGE >>

Innovatie: méér dan alleen technologie

INNOVATIE GAAT HAND IN HAND MET VERANDERINGSPROCESSEN. HOE GEEF JE DIT VORM, HOE WORDT INNOVATIE MEETBAAR EN BEHEERSBAAR EN HOE LEIDT VERNIEUWING TOT TASTBARE RESULTATEN? ATOS ORIGIN HELPT ORGANISATIES BIJ HET OMZETTEN VAN INNOVATIE IN COMPETITIEF VOORDEEL - VANUIT EEN ZAKELIJK ÉN TECHNOLOGISCH PERSPECTIEF. "WIJ OPEREREN OP HET SNIJVLAKE VAN BUSINESS EN IT EN LEVEREN INNOVATIEVE OPLOSSINGEN, WAARMEE ORGANISATIES HUN PRESTATIES KUNNEN VERBETEREN", ALDUS ROB POLS, CEO VAN ATOS ORIGIN NEDERLAND.

De rol van IT richtte zich traditioneel op het 'up and running' houden van kritische processen. Nu wordt informatietechnologie steeds vaker ingezet om real time met partners, leveranciers en klanten te kunnen communiceren. "Goed functionerende IT-systemen scheppen de voorwaarden om effectief en slagvaardig te opereren. Een absolute voorwaarde om te overleven in een competitieve markt waarin verandering de norm is", stelt Pols. "Het succesvol implementeren van innovatie gaat echter over méér dan alleen investeren in technologie: een goede borging in de organisatie en bedrijfsprocessen én een goede samenwerking tussen klant en partner zijn minstens zo belangrijk."

Organisaties hebben behoefte aan IT-oplossingen die vloeiend meebewegen met veranderende bedrijfsprocessen. Hoe sneller zij kunnen reageren op nieuwe marktomstandigheden, hoe beter hun concurrentiepositie. Pols: "Atos Origin is uitstekend gepositioneerd om te voldoen aan de eisen die de markt stelt. We zijn in staat de uitersten in de waardeketen - innovatie én kostenbeheersing - in te vullen. Door IT-kosten

te reduceren, kunnen klanten deze investeren in nieuwe activiteiten. Hierbij stellen we ons op als een 'partner in business': een samenwerkingsmodel gericht op het realiseren van gezamenlijke groei. Dat houdt zowel ons als de klant scherp op het bereiken van resultaat."

"We stellen ons op als 'partner in business', een samenwerkingsmodel gericht op het realiseren van gezamenlijke groei"

DE PRAKTIJK

Een goed voorbeeld van een geslaagde innovatie is een grootschalige toepassing die Atos Origin voor Flora Holland realiseerde. "Op een bloemenveiling van honderd voetbalvelden groot realiseren we op basis van RFID-technologie een grote verbetering in het enorm complexe logistieke proces van deze veiling. Dagelijks circuleren er ruim 15.000 trolleys met bloemen en planten. Het is nu mogelijk op elk moment in kaart te brengen waar een lading zich bevindt en zoekgeraakte partijen snel terug te vinden." Atos Origin is bovendien wereldwijd IT-partner van de Olympische Spelen, het grootste IT-

INHOUDSOPGAVE

- > Innovatie: méér dan alleen technologie **1**
- > Atos Origin wint Awards voor innovatieve IT-oplossingen **2**
- > Dresdner Bank en Atos Origin sluiten partnership voor applicatiemanagement **3**
- > Atos Origin tekent voor hosting evenementenplatform Publicis Net **3**
- > EDF selects Atos Origin to deploy Power Generation Monitoring System **4**
- > POWEO chooses Atos Origin for Multichannel Customer Relationship Management Project **4**

Atos Origin Press Office

José de Vries, Global PR Manager
+31 6 30 27 26 11
jose.devries@atosorigin.com

gerelateerde sportcontract ter wereld. "Een IT-sportomgeving is onderhevig aan plotselinge veranderingen, waarbij je voortdurend rekening moet houden met onverwachte snelle wijzigingen. Voor de Zomerspelen van 2008 in Beijing hebben we een aantal innovatieve oplossingen ontwikkeld. Zoals de Wireless INFO-service, waarmee journalisten

via een draadloos netwerk vanaf hun laptop toegang hebben tot een speciaal opgezet intranet. Ook stellen we een Commentator Information System beschikbaar, waarmee de media overal ter wereld real time over gegevens en statistieken beschikken."

ATOS ORIGIN INNOVATION EVENT

Atos Origin organiseerde dit jaar voor het eerst het Innovation Event, dat volledig in het teken stond van effectieve innovaties. Verschillende sprekers belichtten de relatie tussen IT en innovatie en de wijze waarop dit in de praktijk gestalte krijgt. Het event vond plaats op 1 november.



Atos Origin wint Awards voor innovatieve IT-oplossingen

VORIGE MAAND IS ATOS ORIGIN VERSCHILLENDE KEREN BEKROOND MET BELANGRIJKE PRIJZEN VOOR DE ONTWIKKELING VAN INNOVATIEVE IT-OPLOSSINGEN. ZO WONNEN DE IT-DIENSTVERLENER EN HET ZIEKENHUIS ERASMUS MC - ÉÉN VAN DE GROOTSTE UNIVERSITAIRE MEDISCHE CENTRA IN EUROPA - DE COMPUTABLE AWARD 2007 VOOR EEN VERNIEUWEND PROJECT IN DE GEZONDHEIDSZORG. BOVENDIEN IS ATOS WORLDLINE - EEN ATOS ORIGIN COMPANY - BEKROOND MET DE 2007 INNOVATION AWARD VOOR HAAR MOBIELE BETALINGSOPLOSSING.

COMPUTABLE AWARD 2007

Atos Origin en Erasmus MC ontvingen de Computable Award 2007 voor de succesvolle implementatie van een datawarehouse voor de Intensive Care in het academische ziekenhuis in Rotterdam. "Het Erasmus MC heeft innovatie hoog in het vaandel staan en dit project met Atos Origin is een investering

in onze IT-infrastructuur met als doel een uitstekende service en efficiency van onze dienstverlening te waarborgen. Het Patiënt Data Warehouse is onze centrale kennisbank voor management, patiëntenzorg en onderwijs", aldus Nico W.S. Bruens, directeur IT van Erasmus MC.

Samir El Awadi, President Healthcare & Pharma van Atos Origin en Nico Bruens, Directeur IT bij het Erasmus Universitair Medisch Centrum nemen de Computable 2007 Award in ontvangst.

INNOVATION AWARD

De Innovation Awards - uitgereikt door Orange Business Services en Synteq Informatique in samenwerking met het Franse dagblad La Tribune - hebben tot doel aandacht te vragen voor vernieuwende oplossingen die inspelen op de verwevenheid van informatiesystemen en telecommunicatie. De m-Payment-oplossing van Atos Worldline maakt veilige financiële transacties via de mobiele telefoon mogelijk. "Deze award is een erkenning van ons vermogen te anticiperen op de allerlaatste trends op het gebied van betaaldiensten en telecom", zegt Dominique Rérat, Vice President Innovatie van Atos Origin.

Dresdner Bank en Atos Origin sluiten partnership voor applicatiemanagement

DRESDNER BANK EN ATOS ORIGIN HEBBEN EEN PARTNERSHIP ONDERTEKEND, WAARBIJ DE IT-DIENSTVERLENER HET MANAGEMENT VAN EEN GROOT AANTAL CENTRALE TOEPASSINGEN VAN DE DUITSE BANK OVERNEEMT. ALS ONDERDEEL VAN DE OVEREENKOMST, DIE EEN LOOPTIJD HEEFT VAN ZEVEN JAAR, TREDEN RUIM TWEEHONDERD IT-EXPERTS VAN DRESDNER BANK IN DIENST VAN DE BUSINESS UNIT FINANCIAL SERVICES VAN ATOS ORIGIN IN DUITSLAND.



Atos Origin neemt het onderhoud en de ontwikkeling over van IT-toepassingen die zowel zijn gericht op de consumenten- als op de zakelijke markt. “De vaardigheden binnen Dresdner Bank op het gebied van applicatiemanagement van

banksystemen sluiten uitstekend aan op onze ervaring en expertise. Deze overeenkomst is een belangrijke mijlpaal binnen onze groeistrategie in de financiële sector, in het bijzonder in Duitsland. Atos Origin ondersteunt als IT-dienstverlener talrijke vooraanstaande banken en verzekeraars”, stelt Philippe Germond, CEO van Atos Origin. “Dit partnership is een belangrijke stap voor de verdere

ontwikkeling van nieuwe hoogwaardige applicaties”, aldus dr. Friedrich Wöbking, lid van de Raad van Bestuur van Dresdner Bank. “De langjarige samenwerking tussen beide partijen maakt de weg vrij om sneller, effectiever en meer flexibel in te kunnen spelen op nieuwe uitdagingen in de markt voor IT-bankieren.”

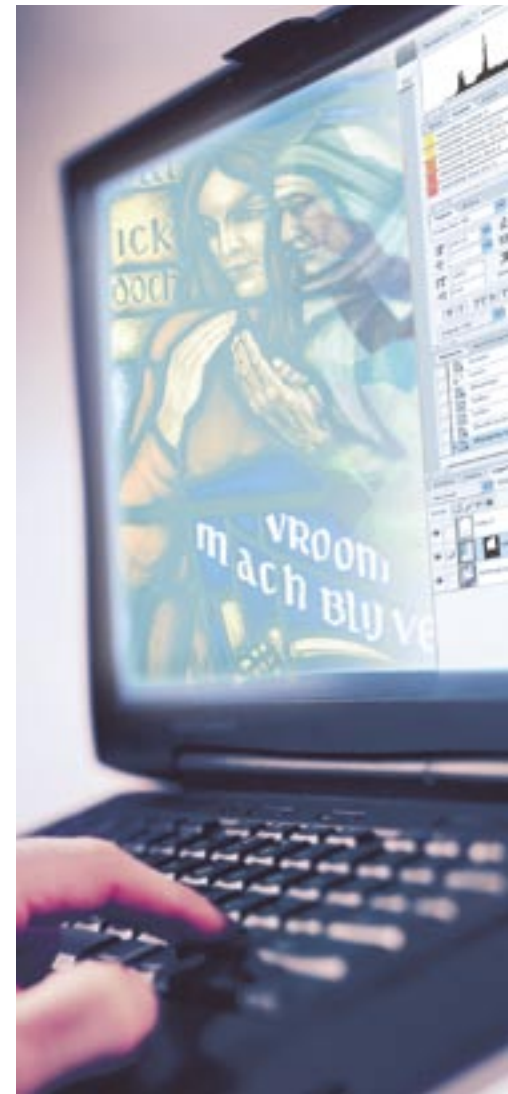
Atos Origin tekent voor hosting evenementenplatform Publicis Net

ATOS WORDLINE – EEN ATOS ORIGIN COMPANY - IS DOOR PUBLICIS NET - HET INTERACTIEVE AGENTSCHAP VAN DE PUBLICIS GROUPE, ÉÉN VAN DE MEEST VOORAANSTAANDE RECLAMEGROEPEN IN FRANKRIJK - GESELECTEERD VOOR DE HOSTING VAN EEN NIEUW EVENEMENTENPLATFORM. DIT PLATFORM IS SPECIAAL GECONFIGUREERD VOOR EVENEMENTENWEBSITES MET OMVANGRIJKE VOLUMES AAN TRAFFIC.

Atos Worldline wordt verantwoordelijk voor de hosting van een interactieve webapplicatie die is gebaseerd op Flash-technologie. De toepassing stelt gebruikers in staat online een virtueel kunstwerk te creëren, waaraan zij tekeningen, foto's en andere multimediale bijdragen kunnen toevoegen. Andere functionaliteiten maken het mogelijk om kunstwerken van andere bezoekers te bekijken en een stem uit te brengen voor het meest originele of fraaie virtuele kunstwerk.

PIEKEN IN DATAVERKEER

Atos Worldline ziet er op toe dat het platform probleemloos blijft functioneren op het moment dat zich pieken voordoen in het dataverkeer of wanneer sprake is van forse schommelingen in traffic in de verschillende fases van de desbetreffende advertentie-campagne. Atos Worldline heeft een interface ontwikkeld die Publicis Net in staat stelt het aantal bezoekers en nieuwe creatieve bijdragen van gebruikers real time te monitoren. Het strikt beveiligde platform biedt een robuuste omgeving die over de capaciteit beschikt om verschillende hoogwaardige toepassingen te ondersteunen.



EDF selects Atos Origin to deploy Power Generation Monitoring System

FRENCH NATIONAL POWER UTILITY ÉLECTRICITÉ DE FRANCE (EDF) HAS SELECTED ATOS ORIGIN TO DEPLOY ITS MONITORING AND DIAGNOSIS ASSISTANCE SYSTEM TO FRANCE'S ENTIRE FLEET OF 900 MW AND 1300 MW NUCLEAR POWER PLANTS, TOTALING 54 NUCLEAR REACTOR UNITS. THE SYSTEM WILL ENABLE EDF TO DETECT POTENTIAL FAILURES BEFORE THEY OCCUR, THEREBY AVOIDING UNPLANNED SHUTDOWNS AND REDUCING MAINTENANCE COSTS, WHILE EXTENDING THE PLANTS' OPERATING LIVES.

EDF has cooperated with Atos Origin to design a prototype for the future monitoring system and to deploy it on around ten nuclear units, with the goal of preventing failures and ensuring uninterrupted power generation. With the solution EDF engineers and operators will be able to collect data from sites, giving them a comprehensive overview of the condition of plant equipment via an EDF intranet. Power plant maintenance staff will have an information system that provides a complete picture of equipment conditions thanks to in-depth

analysis of plant operating data. Enhanced preventive maintenance lowers maintenance costs and maximizes power generation because it is performed prior to the occurrence of failures on the components monitored by the integrated monitoring and diagnosis assistance system, known as PSAD. This system monitors all equipment that plays a critical role in the availability of a nuclear reactor. Monitoring is based on the acquisition of acoustic and vibratory signals that indicate trouble-free operation. "Atos Origin has a long-standing



relationship with EDF as a supplier of systems for all its nuclear plants", states Jérôme de Parscau, Managing Director of Atos Origin's Grenoble Service Center. "Our ability to provide long-term support is a major advantage for EDF. For example, we began building the prototype for this monitoring and diagnostic assistance system back in 1990, then installed it on around ten nuclear units, with complete deployment scheduled to be completed in 2014. We are proud to continue working closely with EDF as their nuclear power plant fleet evolves."

POWEO chooses Atos Origin for Multichannel Customer Relationship Management Project

ATOS WORLDLINE, AN ATOS ORIGIN COMPANY, HAS BEEN SELECTED BY FRENCH INDEPENDENT POWER AND GAS OPERATOR POWEO TO DEPLOY ITS MULTICHANNEL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PROJECT. TO SUPPORT ITS RESIDENTIAL SERVICES OFFERING, POWEO ASKED ATOS WORLDLINE TO DEVELOP MULTICHANNEL CRM TOOLS FOR BOTH INBOUND AND OUTBOUND CUSTOMER CONTACTS VIA PHONE, SMS, FAX, MAIL AND EMAIL. THESE SOLUTIONS ENABLE POWEO TO ADD VALUE TO ITS CUSTOMER RELATIONSHIPS BY PROVIDING ACCURATE INFORMATION, INNOVATIVE SOLUTIONS AND SUPERIOR SERVICE QUALITY.

POWEO is the leading independent electricity and gas operator in France, serving more than 86,000 professional customers with a complete range of power and gas contracts. POWEO launched its offering for residential customers after France's retail power and gas markets were opened to competition on July 1, 2007. Leveraging its twenty years of experience in designing and running multichannel campaigns, Atos Worldline

offered POWEO an end-to-end, modular, scalable solution that delivers multiple benefits, such as an industrial scale, quality-certified hosting platform to host critical and/or high-traffic applications. Moreover, Atos Worldline has developed a highly secure operating environment optimized for 24/7 availability as well as a web interface that enables POWEO to track activity at Customer Relationship Centers.

"This solution is both functionally rich and robust, enabling POWEO to manage its different customer information needs", states Hervé Duchateau, POWEO Customer Acquisition & CRM Manager. "What's more, the platform's open-ended design will let us integrate new services for all our customers in order to further enhance and personalize our customer relationships."