



MEDIA NEWSLETTER >>

Issue 3
March 2008

ADVANCE YOUR KNOWLEDGE >>

POWER OF PARTNERSHIP

DE MARKT ONTWIKKELT ZICH STEEDS MEER TOT EEN NETWERKECONOMIE. EEN MARKT WAARIN VERANDERING DE NORM IS EN BEDRIJVEN REAL-TIME MET PARTNERS, LEVERANCIERS EN KLANTEN COMMUNICEREN. SAMENWERKING STELT HEN IN STAAT UITDAGINGEN, ZOALS VERANDERINGEN IN DE KETEN, DE SNEL VERANDERENDE KLANTVRAAG EN STRENGERE REGELGEVING, EFFECTIEF HET HOOFD TE BIJEN. "NIEMAND KAN ZICH NOG VEROORLOVEN ALLEEN TE OPEREREN. BEDRIJVEN ZIEN SAMENWERKING DAN OOK ALS ÉÉN VAN DE BELANGRIJKSTE SLEUTELS VOOR SUCCES", STELT ROB POLS, CEO VAN ATOS ORIGIN NEDERLAND.

Onder invloed van globalisering maken organisaties deel uit van een wereldwijde gemeenschap die bestaat uit verschillende zakelijke netwerken. "Samenwerking is een voorwaarde om te overleven in een markt die zichzelf voortdurend ontwikkelt", zegt Pols. "Onze klanten kiezen hierbij niet langer voor een leverancier, maar een 'partner in business'. Er is behoefte aan samenwerkingsmodellen gericht op het realiseren van gemeenschappelijke groei."

METHODOLOGIE ATOS CONSULTING

In Nederland heeft Atos Consulting een methodologie ontwikkeld die alle ingrediënten van een succesvol partnership beschrijft. "Aan de basis hiervan staat een robuuste structuur gebaseerd op een gedegen strategie. Zodra een solide fundament is gelegd, kan worden gebouwd aan een vertrouwensrelatie met de klant. Een goed functionerend team van professionals met de juiste kennis en ervaring en een evenwichtige set van alliance management tools zijn hierbij cruciaal", aldus Pols. "Atos Origin helpt bedrijven te analyseren waar zij staan en hoe zij hun prestaties kunnen verbeteren. We brengen hun behoeften in kaart

om hun visie in meetbare resultaten om te zetten. Dit doen we ook door middel van allianties met toonaangevende dienstverleners, zoals IBM, Microsoft, Oracle en SAP."

"Onze klanten kiezen niet langer voor een leverancier, maar voor een partner in business"

'WINNING PARTNERSHIP'

Pols signaleert dat klanten steeds vaker een beroep doen op verschillende dienstverleners die complementair aan elkaar zijn. "Bij 'multisourcing' komt het erop aan elkaars kwaliteiten en krachten te combineren. Er is echter één partij die het overzicht bewaart, taken verdeelt en alle leveranciers aanstuurt. Een rol die Atos Origin op het lijf is geschreven. Een goed voorbeeld zijn de Olympische Spelen waarvan Atos Origin sinds 2002 IT-partner is, het grootste sportgerelateerde IT-contract ter wereld. Wij sturen een consortium van bedrijven aan dat de Spelen vlekkeloos moet laten verlopen. Ik ben ervan overtuigd dat we dankzij dit 'winning partnership' met succes de eindstreep halen!"

INHOUDSOPGAVE

- > Power of Partnership **1**
- > Baanbrekende analyse naar vrachtovervoer in Frankrijk **2**
- > IBM Nederland roept Atos Origin uit tot 'Most Promising Partner' **2**
- > Olympische vrijwilligers in actie **3**
- > Alcatel-Lucent sluit contract om slagvaardigheid te vergroten **3**
- > North Yorkshire Police intelligence-led policing **4**
- > Macmillan Cancer Support improves service level to citizens **4**

Atos Origin Press Office

José de Vries, Global PR Manager
+31 6 30 27 26 11
jose.devries@atosorigin.com

IBM Nederland roept Atos Origin uit tot 'Most Promising Partner'

IBM NEDERLAND HEEFT ATOS ORIGIN UITGEROEPEN TOT 'MOST PROMISING PARTNER 2007'. ATOS ORIGIN ONTVANGT DEZE ONDERSCHIEDING VANWEGE HAAR BELANGRIJKE BIJDRAGE AAN DE STERKE MARKTPositionERING VAN IBM. SJEF VAN DEN BUIJS, DIRECTEUR ALLIANTIES VAN ATOS ORIGIN, NAM DE PRIJS IN ONTVANGST TIJDENS DE JAARLIJKSE IBM BUSINESS PARTNER KICK-OFF 2008 MEETING.

"Het afgelopen jaar heeft Atos Origin zich enorm ingezet op het gebied van marketing, verkoop en relatiebeheer. Door deze inspanningen zijn verschillende initiatieven ontplooid, groeit het aantal gezamenlijke klanten en ziet ons portfolio er gunstig uit. De award illustreert onze

waardering voor Atos Origin. Het hebben van de juiste partner op het juiste moment is voor IBM belangrijk en Atos Origin is daar absoluut één van", aldus Bart Vos, Directeur CSI & Global ISV van IBM Benelux. "Deze onderscheiding toont aan dat het team van Atos Origin voor IBM een

stevige basis heeft gelegd voor 2008. Dit zal zeker een impuls geven aan de initiatieven die al ontplooid zijn en nog op ons vizier staan. Ook veel andere organisaties kunnen de vruchten van deze uitstekende samenwerking plukken", aldus Sjeff van den Buijs.

Baanbrekende analyse naar vrachtvervoer in Frankrijk

IN EEN DIEPGAAND ONDERZOEK NAAR DE KANS EN UITDAGINGEN IN HET FRANSE VRACHTVERVOER REIKT ATOS ORIGIN KLEINE EN MIDDELGROTE TRUCKBEDRIJVEN OPLOSSINGEN AAN OM DOOR DE INZET VAN IT HUN DOELSTELLINGEN TE VERWEZENLIJKEN. HET FRANSE MINISTERIE VOOR MILIEUBEHEER EN DUURZAME ONTWIKKELING FINANCIERT DIT ONDERZOEK VIA HAAR PROGRAMMA ECONOMICA.

Het onderzoek heeft tot doel zichtbaar te maken met welke ontwikkelingen en uitdagingen de sector wordt geconfronteerd. Daarnaast geeft de analyse een beeld hoe een doelgerichte en effectieve toepassing van IT kan bijdragen aan veiligheid, transparantie en betere bedrijfsresultaten.

"Het ministerie is onder de indruk van de innovatieve visie van Atos Origin op de wijze waarop kleine en middelgrote transportbedrijven in Frankrijk informatietechnologie in hun bedrijfsvoering kunnen toepassen", licht Michel Julien, projectmanager Vrachtvervoer van DRAST, het wetenschappelijk bureau van het Franse ministerie, toe. "Atos Origin toont aan dat IT een belangrijke rol kan spelen, niet alleen bij het beheersen van risico's, maar juist ook bij het benutten van nieuwe kansen."

RISICO'S EN UITDAGINGEN

De mogelijkheid om snel data te achterhalen, ontsluiten en rapportages te genereren, is in het vrachtvervoer van steeds groter belang. Het veilig en probleemloos uitwisselen van elektronische data is hiervoor een belangrijke voorwaarde. Vooral kleinere transportbedrijven worden geconfronteerd met uiteenlopende risico's en uitdagingen: van het snel groeiende aantal diefstallen tot steeds strengere regelgeving op het gebied van milieu, voorraadbeheer, scherpe concurrentie en hoge kwaliteitseisen van afnemers. "In dit onderzoek formuleren we oplossingen met als doel IT structureel in te bedden in de bedrijfsvoering van transportbedrijven", zegt Jean François Perrillat, Senior Manager van Atos Origin. "Dankzij IT-toepassingen als RFID - Radio Frequency Identification) - kunnen bedrijven de veiligheid van



transporten beter waarborgen en de herkomst van goederen sneller achterhalen. Doordat zij hierdoor in staat zijn een consistente kwaliteit en service te garanderen, kunnen zij ook hun voorsprong op de concurrentiepositie vergroten."

Olympische vrijwilligers in actie

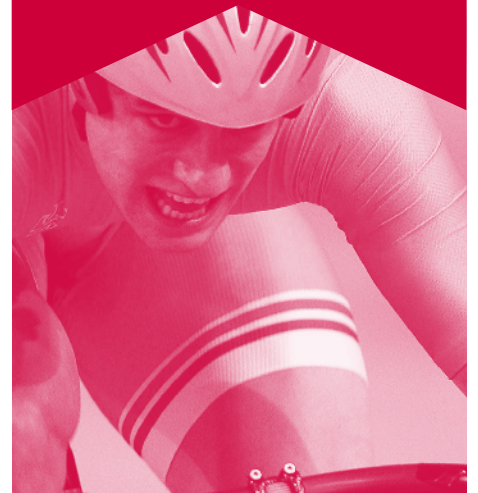
OM DE BETROKKENHEID VAN MEDEWERKERS MET DE OLYMPISCHE SPELEN TE VERGROTEN, HEEFT ATOS ORIGIN EEN VRIJWILLIGERSPROGRAMMA ONTWIKKELD. WIE ALS VRIJWILLIGER WORDT UITVERKOREN, VOLGT EEN SPECIALE TRAINING EN HEEFT EEN ONVERGETELIJKE ERVARING TIJDENS 'S WERELDS GROOTSTE SPORTEVENEMENT. MET DE OLYMPISCHE SPELEN IN BEIJING IN HET VOORUITZICHT, KLOPT HET 'OLYMPISCHE HART' VOLOP: RUIM 600 MEDEWERKERS UIT BIJNA 30 LANDEN MELDDEN ZICH ALS VRIJWILLIGER AAN. 74 VAN HEN, ONDER WIE 8 NEDERLANDERS, REIZEN BINNENKORT NAAR CHINA AF.

In de aanloop naar de Olympische Spelen in Beijing heeft Atos het Champions & Challengers-programma ontwikkeld. Een programma dat erop is gericht de Olympische gedachte uit te dragen onder medewerkers. Zo moedigt Atos Origin haar landenorganisaties aan een lokale 'Olympische kampioen' te sponsoren. In Nederland heeft Theo Bos zijn naam verbonden aan het initiatief. De regerend wereldkampioen Sprint fungeert als boegbeeld en de sportieve ambassadeur van Atos Origin, die de baanwielrenner op zijn beurt steunt in zijn missie goud te halen in Beijing.

HET RECHT OP SPORT EN SPEL

Daarnaast grijpt Atos Origin de Olympische Spelen aan om geld in te zamelen voor Right To Play. Deze humanitaire organisatie levert door sport en spel een bijdrage aan de emotionele en sociale ontwikkeling van kansarme kinderen. De ambassadeur van Right to Play is allround schaatser en viervoudig wereldkampioen Johann Olav Koss. Zijn organisatie komt op voor het recht op spelen van kinderen vanuit de overtuiging dat sport en spel leiden tot een gezonde lichamelijke en psychosociale ontwikkeling van kinderen. Right to Play wordt gedragen door een netwerk van vrijwilligers, onder wie veel (voormalige)

OLYMPICS MONTHLY UPDATE



Olympische topatleten. Zo zijn Bart Veldkamp, Arnold Vanderlyde, Kristie Boogert, Barbara de Loor en Ellen van Langen betrokken bij het initiatief.

Alcatel-Lucent Network Services sluit contract om slagvaardigheid te vergroten

ALCATEL-LUCENT NETWORK SERVICES (ALNS) HEEFT EEN VIJFJARIGE OVEREENKOMST MET ATOS ORIGIN GESLOTEN. DE IT-DIENSTVERLENER IS VERANTWOORDELIJK VOOR HET OPERATIONELE BEHEER VAN NETWERKSERVERS EN APPLICATIEBEHEER OP HET MOBIELE TELEFONIE NETWERK VAN ALNS. DEZE DIENSTVERLENING WORDT VIA HET DATACENTER VAN ATOS ORIGIN AAN VERSCHILLENDE ALNS-LOCATIES GELEVERD. ALNS IS ALS BEDRIJFSONDERDEEL VAN ALCATEL-LUCENT VERANTWOORDELIJK VOOR DE ONTWIKKELING, HET BEHEER EN ONDERHOUD VAN E-PLUS, ÉÉN VAN DE GROOTSTE MOBIELE TELEFONIE NETWERKEN IN DUITSLAND.

De overeenkomst stelt ALNS in staat kosten te besparen en haar slagvaardigheid te vergroten, doordat IT-investeringen zijn afgestemd op haar kernactiviteiten: het beheer van netwerken, het ontsluiten en verwerken van klantgegevens. Zo krijgt zij de beschikking over een nieuw rapportagesysteem waardoor zij haar dienstverlening beter kan afstemmen op

klantbehoeften. "Het uitgangspunt van deze overeenkomst is dat de toepassing van informatietechnologie in evenwicht is met de daadwerkelijke behoefte", stelt Christina Brückner, Managing Director van ALNS. "Dit stelt ons in staat flexibel en adequaat in te spelen op nieuwe mogelijkheden en de kosten voor onderhoud en beheer te beperken." Ook Peter 't Jong, CEO van

Atos Origin Duitsland, benadrukt het belang van flexibiliteit en transparantie. "Door deze samenwerking zijn beide partijen daarnaast in staat het beheer van de IT-infrastructuur van ALNS te optimaliseren en de operationele kosten onder controle te houden."

North Yorkshire Police goes for intelligence-led policing

ATOS ORIGIN HAS WON A CONTRACT TO DELIVER A PERFORMANCE AND INFORMATION MANAGEMENT SOLUTION TO NORTH YORKSHIRE POLICE (NYP). THE SOLUTION IMPROVES THE QUALITY, TIMELINESS AND ACCURACY OF THE INFORMATION STORED IN ORDER TO PROVIDE DECISION MAKERS WITH FAST AND SECURE ACCESS TO INFORMATION. ATOS ORIGIN WILL LEAD THE IMPLEMENTATION USING SOFTWARE FROM SAS - LEADER IN BUSINESS INTELLIGENCE SOFTWARE - TO SOLVE DATA INTEGRATION AND QUALITY ISSUES. NORTH YORKSHIRE POLICE EXPECTS TO INCREASE CRIME DETECTIONS AND EFFICIENCY, USING IMPROVED PREDICTIVE ANALYSIS OF CRIMES AND MORE EFFECTIVE OFFICER DEPLOYMENT.

North Yorkshire Police covers one of the largest geographical areas of all police services in England and Wales. The police force employs over 2500 people and services 36 police stations. "We selected Atos Origin and SAS because they demonstrate a comprehensive understanding of our needs and are able

to supply a low risk and seamless solution", states Lewis Raw, Superintendent of NYP and Project Director for the Management and Information project. "They put forward a strong team of skilled consultants with specific police systems experience using the best software for our immediate and future Information Management needs."

INTELLIGENCE-LED POLICING

Atos Origin will manage the data cleansing and transformation of accurate and non-duplicated information from several operational systems to a Corporate Data Warehouse. During the transition of data it will ensure that all information on existing systems remains available for operational and Business Intelligence purposes. Atos Origin also implements a Business Intelligence reporting model from SAS. "National programs in the UK emphasise the importance of accurate information for intelligence-led policing and the need for operational systems to share information that too often resides in a number of independent 'silo' systems", comments Anne Ware, Head Public Sector at Atos Origin. "We will help North Yorkshire Police to exploit their information sources and to deliver substantial operational benefits."

Macmillan Cancer Support improves service level to citizens

MACMILLAN CANCER SUPPORT HAS AWARDED ATOS ORIGIN WITH A BUSINESS TRANSFORMATION CONTRACT. THE CHANGE PROGRAMME WILL ENABLE MACMILLAN TO REACH AND SUPPORT EVEN MORE PEOPLE AFFECTED BY CANCER AND IMPROVE ITS SERVICE LEVELS TO CITIZENS. MACMILLAN CANCER SUPPORT IMPROVES THE LIVES OF NUMEROUS PEOPLE AFFECTED BY CANCER, PROVIDING PRACTICAL, MEDICAL, EMOTIONAL AND FINANCIAL SUPPORT. WORKING ALONGSIDE PEOPLE AFFECTED BY CANCER, MACMILLAN WORKS TO IMPROVE CANCER CARE. ONE OUT OF THREE PEOPLE WILL GET CANCER AND AT LEAST 1.2 MILLION PATIENTS ARE LIVING WITH IT.

Under the terms of the agreement Atos Origin will deliver a program encompassing process redesign, IT infrastructure improvement, systems integration and change management. The company will provide Macmillan staff and its associated professionals with consistent and high quality information about Macmillan's clients. This will significantly increase the effectiveness of Macmillan's delivery of cancer support services and improve fundraising.

PRODUCTIVE PARTNERSHIP

"Following a competitive tender, we selected Atos Origin because they demonstrated the right mix of technical and change management capability. This is just what Macmillan needs for a program of this size", states Rob Gethen Smith, Head of IT at Macmillan. "I am confident that we are at the start of a productive partnership." Atos Origin has delivered more than 500 CRM projects worldwide. In the UK it has an established track record of working with

leading charities in the third sector. "We are committed to deliver a high quality service that will enable Macmillan to improve service levels for both its customers and supporters and allow it to realise its future aspirations", comments Giles Hutchins, Head of CRM Practice for Atos Origin in the UK.