

# MEDIA NEWSLETTER >>

Issue 7  
September 2008

ADVANCE YOUR KNOWLEDGE >>

## Een prestatie op Olympisch niveau

VIER MILJARD KIJKERS OVER DE HELE WERELD HEBBEN DE OLYMPISCHE SPELEN GEVOLGD. AAN ATOS ORIGIN DE UITDAGING DE WEDSTRIJDRESULTATEN BINNEN 0.3 SECONDEN VIA DUIZENDEN TV-KANALEN TE VERSPREIDEN. HET GROOTSTE SPORTEVENEMENT TER WERELD ZIT ER ALWEER OP. ROB POLS, CEO VAN ATOS ORIGIN, WAS ERBIJ EN KIJKT TERUG OP ZIJN TIJD IN BEIJING.

Atos Origin verzorgt al sinds de Winterspelen in Salt Lake City in 2002 de technologische ondersteuning van de Olympische Spelen en ontwerpt en bouwt de twee belangrijkste IT-systemen. Deze zorgen ervoor dat de juiste personen toegang krijgen tot de Spelen, transport- en accommodatieschema's worden bijgehouden, medische rapportages up-to-date zijn en media, juryleden en sporters informatie kunnen opzoeken. Het accreditatiesysteem moet elke atleet, journalist en official de juiste toegang tot verschillende locaties verschaffen.

"Wij hebben ervoor gezorgd dat alle informatie voor kijkers over de hele wereld direct beschikbaar was en de inhoud gedetailleerder dan ooit. Meer mensen dan ooit tevoren konden via meer kanalen dan ooit - internet, mobiele telefoon, televisie - de wedstrijdresultaten bekijken en lezen", vertelt Pols. Zo kon een deel van de bezoekers voor het eerst draadloos gebruikmaken van het netwerk. Dankzij dit informatiesysteem konden 21.500 mediavertegenwoordigers op elk moment van de dag over uitgebreide informatie beschikken. "In Beijing liep het aantal pageviews op tot 1,2 miljoen miljoen per dag: 30 procent méér dan tijdens de Olympische Spelen in Athene." Uiteraard

kreeg de beveiliging van deze systemen veel aandacht. "Per dag zijn 12 miljoen 'events' geregistreerd die mogelijke veiligheidsrisico's voor de Spelen konden creëren. Uiteindelijk zijn 100 incidenten als risicovol gekwalificeerd, die echter geen enkele negatieve invloed op het verloop van de Spelen hebben gehad", benadrukt hij.

### OLYMPISCHE PRESTATIE

Topatleten hebben in Beijing meer dan 43 wereldrecords en ruim 132 Olympische records doen sneuvelen. Achter de schermen heeft het IT-team van Atos Origin óók een groot aantal records verbroken. Pols: "Beijing was een fantastisch spektakel, dat zich op 70 locaties over China heeft afgespeeld. In Beijing hebben we 70 procent meer accreditaties dan tijdens de Olympische Spelen in Athene verwerkt - in totaal ruim 340.000 - en is de wedstrijd informatie die we naar internationale media versturen met meer dan 1,5 miljoen berichten bijna verdubbeld. Ruim 4.000 medewerkers hebben keihard gewerkt om al deze processen goed te laten functioneren. Een 'Olympische prestatie', waarop we ontzettend trots zijn. Nu de Olympische Spelen in Beijing er op zitten, hebben de Olympische Winterspelen in Vancouver in 2010 en de Olympische Spelen

van 2012 in Londen onze volledige aandacht. Ook dan zullen wij zorgen voor een vlekkeloos verloop van het grootste sportevenement ter wereld."

### INHOUDSOPGAVE

- > Een prestatie op Olympisch niveau **1**
- > Atos Origin beste IT-dienstverlener van Nederland **2**
- > Van Olympics tot Paralympics **2**
- > Feestvreugde in Holland Heineken House **3**
- > Atos Origin Global University bestaat één jaar **4**
- > ERDF selecteert Atos Origin voor realisatie voorraad informatie-systeem 'smart meters' **4**

### Atos Origin Press Office

Erica Prins, Manager Public Relations Nederland  
+31 6 30 43 73 29  
erica.prins@atosorigin.com

RUIJ 900 MANAGERS SPREKEN VERTROUWEN IN IT-DIENSTVERLENER UIT

## Atos Origin beste IT-dienstverlener van Nederland

WIE IS DE BESTE IT-DIENSTVERLENER VAN NEDERLAND? OP DEZE VRAAG GAVEN 916 MANAGERS HUN MENING IN EEN ONDERZOEK DAT TNS-NIPO IN OPDRACHT VAN MANAGEMENT TEAM HEEFT VERRICHT. UIT HET ONDERZOEK BLIJKT DAT ATOS ORIGIN EEN ONBETWISTE KOPPOSITIE INNEEMT. NIET ALLEEN IS HET BEDRIJF UITGEROEPEN TOT BESTE LEVERANCIER VAN STANDAARDSOFTWARE. OOK SCOORDE DE IT-DIENSTVERLENER GEMIDDELD HET BESTE IN ALLE NEGEN CATEGORIEËN DIE AAN BOD KWAMEN. BOVENDIEN STEEG ATOS ORIGIN MET STIP NAAR EEN 35STE PLAATS IN HET JAARLIJKSE IMAGO-ONDERZOEK MT500.

Alle IT-leveranciers zijn beoordeeld op negen gebieden, waarbij Atos Origin de allerhoogste aanbeveling kreeg voor standaardsoftware. In alle overige categorieën - beheer en onderhoud, outsourcing, detachering, consultancy, hardware, communicatie, internet en maatwerksoftware - behaalde de IT-dienstverlener de hoogste gemiddelde score. De resultaten van het onderzoek zijn volgens Management Team een nuttige leidraad bij het kiezen van de juiste IT-partner.

Ook in het jaarlijkse imago-onderzoek - MT500 - deed Atos Origin het zeer verdienstelijk. Het bedrijf steeg liefst met twaalf plaatsen naar een 35ste plaats en behaalde met name goede resultaten voor business en strategie

### ERKENNING

"Als één van de grootste IT-dienstverleners van Nederland streven we ernaar klanten hoogwaardige diensten te leveren. We zijn

dan ook zeer trots op deze erkenning van de kwaliteit van onze dienstverlening, die klanten aantoonbare toegevoegde waarde biedt en is gericht op gebruiksvriendelijkheid en een snelle, eenvoudige implementatie", aldus Rob Pols, CEO van Atos Origin Nederland. "Bovendien is deze uitslag een bevestiging van de sterke positie die Atos Origin inneemt in de IT-markt, wat blijkt uit de stijgende vraag naar onze IT-dienstverlening."

## Van Olympics tot Paralympics

BEHALVE HAAR ROL ALS INTERNATIONALE IT-PARTNER VAN DE OLYMPISCHE SPELEN IS ATOS ORIGIN SINDS 2002 NAUW BETROKKEN BIJ DE INTERNATIONALE PARALYMPISCHE BEWEGING. ZO IS DE IT-DIENSTVERLENER OOK VERANTWOORDELIJK VOOR EEN PROBLEEMLOOS EN VEILIG FUNCTIONEREN VAN IT TIJDENS DE PARALYMPISCHE SPELEN. DE MEESTE SYSTEMEN ZIJN GEBRUIKT TIJDENS DE OLYMPISCHE SPELEN, WAARVAN EEN AANTAL IS AANGEPAST AAN DE SPECIFIEKE VEREISTEN VOOR DE PARALYMPISCHE SPELEN.

De Paralympische Spelen zijn eveneens een sportevenement van internationaal niveau. De IT-systemen van de Paralympics zijn - hoewel op kleinere schaal - net zo complex als voor de Olympische Spelen. Zoals ook het geval was tijdens de Olympische Spelen heeft een waterdichte beveiliging tijdens de Paralympische Spelen de allerhoogste prioriteit. Aan het team van Atos Origin de taak ervoor te zorgen dat alle systemen storingvrij functioneren en accurate wedstrijdresultaten tijdig aan de wereld en de media worden doorgegeven. Atos Origin is verantwoordelijk voor aanpassing en levering van alle toepassingen die nodig zijn voor een

goed verloop van de Paralympische Spelen en zorgt voor hetzelfde kwaliteitsniveau als tijdens de Olympische Spelen. Atos Origin is tijdens de Paralympische Spelen in Beijing onder meer verantwoordelijk voor:

- > 15.000 accreditaties
- > 1.200 pc's
- > 180 servers en Unix-dozen
- > 250 intranetterminals
- > 650 printers

Net als de Olympische Spelen zijn de Paralympische Spelen in Beijing een sportevenement van topniveau:

- > 12 wedstrijddagen (6 tot en met 17 september 2008)
- > 20 sporten, 21 disciplines
- > 18 wedstrijdlocaties (16 in Beijing, zeilen in Qingdao en paardrijden in Hongkong SAR)
- > 150 nationale Paralympische Comités
- > 4.000 mediavertegenwoordigers
- > 4.000 atleten
- > 2.500 team officials
- > 30.000 vrijwilligers
- > 250.000 toeschouwers

## Feestvreugde in Holland Heineken House

TIJDENS DE OLYMPISCHE SPELEN VERZORGDE ATOS ORIGIN OOK DE INFORMATIETECHNOLOGIE IN HET HOLLAND HEINEKEN HUIS, HÉT VISITEKAARTJE VAN CORPORATE NEDERLAND. ER IS HIER IN DE AFGELOPEN WEKEN VEEL FEEST GEVIERD OM DE OLYMPISCHE PRESTATIES VAN ONZE ATLETEN IN CHINA TE VIERN. ATOS ORIGIN DROEG HAAR STEENTJE AAN DE FEESTVREUGDE BIJ.

Al sinds 1992 ontvangt NOC\*NSF haar gasten in het Holland Heineken House en worden de Nederlandse medaillewinnaars hier gehuldigd. Sindsdien is het Holland Heineken House uitgegroeid tot dé ontmoetingsplaats voor iedereen die het Nederlands Olympisch Team een warm hart toedraagt. Marianne Hewlett, Senior Vice President Marketing & Communications van Atos Origin Nederland, was er in Beijing persoonlijk getuige van dat alles op rolletjes verliep. "Ons IT-partnership met het Holland Heineken House is een bewijs van het vertrouwen dat een groot merk als Heineken in ons stelt. Het is fantastisch dat twee Nederlandse ondernemingen de handen ineen hebben geslagen om dit bijzondere project vlekkeloos te laten verlopen."

Atos Origin slaagde erin het project in een recordtempo te realiseren. Binnen twee weken beschikte het Holland Heineken House over alle benodigde IT-infrastructuur: van alle verbindingen voor het perscentrum en de IT-inrichting van NOC\*NSF- en Heineken-kantoren tot voorzieningen voor het betalingssysteem en de vergaderruimtes in het Holland Heineken House. Ook Nederlandse tv- en radiomakers maakten gebruik van de telecommunicatielijnen van Atos Origin. "Medewerkers van Atos Origin China en Nederland hebben nauw samengewerkt om van dit project een succes te maken. Met Chinezen werken is erg leuk en fascinerend, maar soms ook improviseren. Doordat de meeste Chinezen geen Engels spreken, was het soms echt handen- en voetenwerk", vertelt Hewlett. "Binnen Atos Origin zijn we echter gewend aan internationale samenwerking. Zo hebben we een kantoor in Beijing: één van de redenen voor Holland Heineken House om met ons in zee te gaan."

### PASSIE EN TROTS

Hewlett kijkt terug op een succesvolle Olympische Spelen. "We zijn dik tevreden over de resultaten die onze inspanningen hebben opgeleverd. Onze betrokkenheid bij het grootste sportevenement ter wereld levert erg veel credits op. We hebben hierop ingespeeld met het Olympics Marketing Programma: een internationaal programma rondom de Olympische Spelen en de Paralympics in Beijing. Zo sponsoren we wereldwijd twaalf jonge atleten op weg naar de top, waarbij we

een link leggen met het ondersteunen van jong talent in ons bedrijf. Het meest in het oog springende initiatief was wel de Olympische truck waarmee we door Nederland, België en Duitsland hebben getoerd. Met als doel niet alleen bij stakeholders - onder wie onze medewerkers - een gevoel van passie en trots op te roepen, maar óók aan klanten te laten zien waartoe we in staat zijn. Want wat we in Beijing hebben gedaan, is een optelsom van al onze expertises!"



V.l.n.r. Herwin van den Berg - directeur Marketing van Heineken Nederland - Marianne Hewlett - Senior Vice President Marketing & Communications van Atos Origin Nederland - en Dennis Hoogeboom - Senior Sponsor Manager van Heineken Nederland - tijdens de ondertekening van de overeenkomst tussen Atos Origin en Heineken in de Olympic Experience Truck van Atos Origin.

# OLYMPICS MONTHLY UPDATE

## Atos Origin Global University bestaat één jaar

ATOS ORIGIN GLOBAL UNIVERSITY BESTAAT ÉÉN JAAR. DEZE UNIVERSITEIT IS OPGERICHT OM DE OMZETSNELHEID TE VERGROTEN, UNIFORME WERKMETHODEN OP BASIS VAN BEST PRACTISES TE INTRODUCEREN, MARKTKENNIS TE VERDIEPEN EN DE ONDERLINGE SAMENWERKING WERELDWIJD TE STIMULEREN. TOT NU TOE VOLGDEN RUIM 1.000 INTERNATIONALE VERKOOP- EN MARKTEXPERTS EEN OPLEIDING AAN HET INSTITUUT.

“Uit de cijfers over het eerste halfjaar blijkt dat Atos Origin op weg is naar een stabiele groei. De investeringen in de capaciteit op het gebied van Sales, waaraan mede gestalte is gegeven door de oprichting van Atos Origin Global University, beginnen hun vruchten af te werpen”, aldus Phil Coding, hoofdanalist IT van Ovum. “Daarnaast richt Atos Origin haar inspanningen en investeringen op specifieke verticale marktsegmenten en werkt ze aan een goede positionering op de groeiende markt van middelgrote deals.”

### STRATEGISCHE SAMENWERKING

Een belangrijk succes na de oprichting van Atos Origin Global University is dat voor het

eerst een partnership tot stand kwam met Beijing International MBA (BiMBA) van de Universiteit van Beijing. Een strategische samenwerking die tot doel heeft de verkoop overzee een forse impuls te geven. Bovendien is sprake van een grote waardering onder studenten voor het onderwijsprogramma, die het curriculum met een 9 op een schaal van 10 beoordelen. Verder worden steeds meer nieuwe deals in het middensegment gesloten en is een interactief online netwerkprogramma gelanceerd. Hiermee kan de internationale verkoopgemeenschap van Atos Origin eenvoudig communiceren met collega's over de hele wereld.

“De universiteit is het kloppende hart van ons bedrijf. Professionals uit de hele wereld komen hier bij elkaar om kennis uit te wisselen, te netwerken en hun vaardigheden verder te ontwikkelen”, vertelt Philippe Germond, CEO van Atos Origin. “Ik ben erg trots op het overzeese partnership met BiMBA, dat in zeer korte tijd tastbare resultaten heeft opgeleverd. De universiteit is onderdeel van onze 303-strategie en behelst een HR-strategie met een focus op werving en behoud van talent door persoonlijke training, internationale carrièreontwikkeling en een levendige, stimulerende omgeving. Hiermee hebben we een sterke verkoopgemeenschap gecreëerd die bouwt aan de toekomst van Atos Origin.”

## ERDF selecteert Atos Origin voor realisatie voorraadinformatiesysteem ‘smart meters’

ERDF - HET GROOTSTE DISTRIBUTIENETWERK VAN ELEKTRICITEIT IN DE EUROPESE UNIE - HEEFT ATOS ORIGIN GESELECTEERD VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN EEN SUPPLY INFORMATION SYSTEM VOOR ERDF-SMART METERS. EEN OVEREENKOMST DIE ONDERDEEL IS VAN EEN OMVANGRIJK TRANSFORMATIEPROGRAMMA DAT VOORZIET IN HET VERVANGEN VAN RUIM 35 MILJOEN ELEKTRICITEITSMETERS IN HEEL FRANKRIJK, TE BEGINNEN MET EEN PILOT VAN 300.000 ELEKTRICITEITSMETERS. ATOS ORIGIN - VERANTWOORDELIJK VOOR DE ONTWIKKELING EN REALISATIE VAN DIT SYSTEEM - LEIDT EEN CONSORTIUM VAN TOONAANGEVENDE LEVERANCIERS.

De geavanceerde ‘smart meters’ kunnen data verzenden en ontvangen die op afstand kunnen worden uitgelezen en maken een optimaal netwerkbeheer mogelijk. De installatie van miljoenen elektriciteitsmeters is een enorme operatie die op zichzelf al gepaard gaat met de distributie, opslag en verwerking van hoge volumes aan data. “We zijn erg trots dat ERDF heeft gekozen voor Atos Origin, zowel als overall system integrator voor de pilot-fase van dit project als voor de bouw van een centraal informatiesysteem voor dit

buitengewone programma”, aldus Philippe Germond, CEO van Atos Origin. “ERDF heeft haar keuze op Atos Origin laten vallen vanwege onze expertise in specifieke industriële sectoren en ons vermogen kritische systemen met een lange horizon te integreren, beheren en tussentijds op te waarderen.”

### KATALYSATOR

Atos Origin heeft een lange staat van dienst op het gebied van het management en de upgradering van kritische, real time

informatiesystemen. Het partnership dat de IT-dienstverlener sinds 1978 heeft met EDF - waarvan ERDF een bedrijfsonderdeel is - voor het programma van de Franse overheid op het gebied van kernenergie is hiervan een belangrijke illustratie. Het nieuwe programma voor de installatie van smart meters dient als katalysator voor innovatie en is een blauwdruk voor het toekomstige model waaraan tussentijds verschillende upgrades ten grondslag liggen.